

2018我的环保生活 微调查报告

Micro-survey Report of
My Green Life
in 2018

2018年3月

发布机构

绿查平台
LV CHA PING TAI

环保网
CHINAENVIRONMENT.COM

目录

摘要.....	2
关键词.....	3
前言.....	3
一、超 79%的居民认为生态环境发生了明显改善.....	4
二、产生环境问题的症结及环保督查的重要性.....	6
三、环保意识、参与热情明显提升.....	7
四、有环保意识，也要有环保常识.....	10
五、环保政策不断更新，需要加大宣传.....	11
结语.....	14
版权声明：.....	15
关于中国环保网：.....	15
关于绿查平台：.....	15

摘要

十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从中国特色社会主义事业“五位一体”总布局的战略高度，对生态文明建设提出了一系列新思想、新观点、新论断。党的十八大报告首次提出、十九大报告再次重申的“美丽中国”概念，表明我国政府追求生态文明、建设可持续发展模式的决心。2017年，“美丽中国”向世界交出了靓丽的“成绩单”。

为了解目前环境治理的现状以及人们对未来生态环境的预期，提高公众的环境意识、参与感和责任感，中国环保网联合绿查平台于2018年新年伊始开展了为期两个月的线上问卷调查活动，并就调查结果进行深度分析后推出了《2018 我的环保生活微调查报告》。

Abstract

Since the 18th National Congress of the CPC, the general secretary of the Central Committee of the Communist Party of China Xi Jinping has put forward a series of new ideas, new concepts and new conclusions on the construction of ecological civilization. The concept of "beautiful China" is once again put forward in the report of the 18th National Congress and reaffirmed in the report of the 19th National Congress, which indicates that Chinese government is determined to pursue ecological civilization and stick to the sustainable development mode. In 2017, "beautiful China" gained great achievements on sustainable ecological development.

In order to understand the current situation of environmental governance, public expectation on the development of ecological environment in the future, as well as to improve public environmental awareness, sense of participation and sense of responsibility, Chinaenvironment.com and Lvcha platform worked together at the beginning of this year to carry out an online survey for a period of two months. The results of the investigation with in-depth analysis are presented in the report named *Micro-survey Report of My Green Life in 2018*.

关键词

环保生活，环保意识，环境治理，满意度，绿查，中国环保网

前言

我国政府以“生态文明建设”的新思维，一步一步践行着“构建和谐社会”、“建设小康社会”这一政治承诺。十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从中国特色社会主义事业“五位一体”总布局的战略高度，对生态文明建设提出了一系列新思想、新观点。党的十八大报告首次提出、十九大报告再次重申的“美丽中国”概念，表明我国政府追求生态文明、建设可持续发展模式的决心。2017年，“美丽中国”向世界交出了靓丽的“成绩单”。

回首2017年，我国环保之所以能够长足进步，是因为“只有恢复绿水青山，才能使绿水青山变成金山银山”的环保理念得到了切实的践履和有效的落实。中央在环保方面屡出重拳，对破坏生态环境的行为绝不姑息，绝不放纵，把环保列入“依法治国”的战略层面予以实施。同时，有关部门对全民环境保护意识的培养，通过加大宣传力度等手段，也使环保工作真正落实到了公众生活的各个细节中。

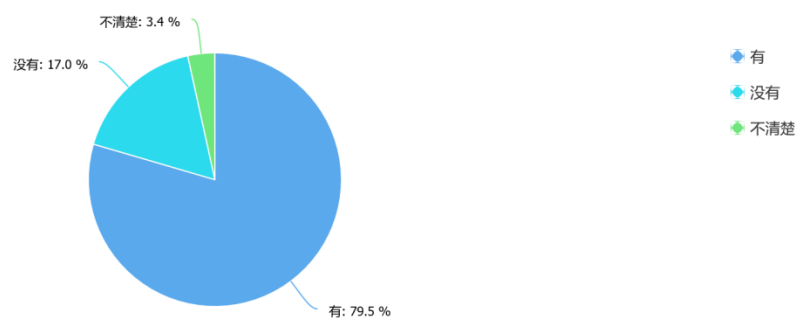
为了解目前环境治理的现状以及人们对未来生态环境的预期，提高公众的环境意识、参与感和责任感，中国环保网联合绿查平台于2018年新年伊始开展了为期两个月的线上问卷调查活动。参与调查者涉及各个行业领域，遍布全国大部分省市的城镇及乡村，其中，城镇居民居多，占总人数的86.5%，18-45岁的人数占88%，本科及以上学历占70%。

通过本次调查，我们发现环境保护意识随着时代的发展，文明的进步有了质的飞跃，现如今人们的环境保护意识相比从前有了较大的改变，公众的环保素质有了一定的提高，媒体的宣传力度也较大，一些政策的实施较彻底。但是，仍存在许多不足的地方需要我们的不断改善。

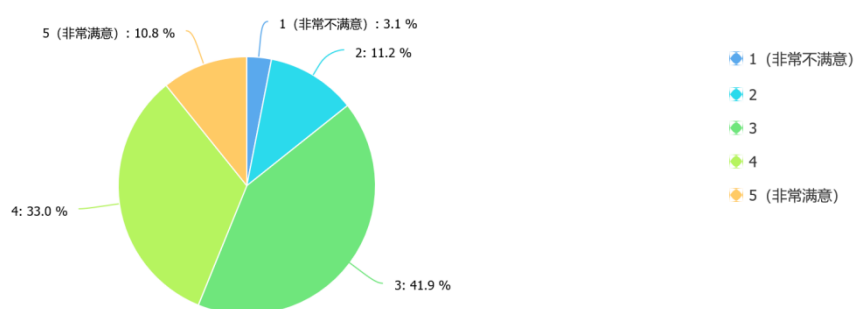
一、超 79%的居民认为生态环境发生了明显改善

调查结果显示，79.5%的居民对生态环境明显改善表示认同，其中北京、河北两地更是高达 91.54%、95.65%，这与政府先后推出的“大气十条”、“水十条”、“土十条”等环境保护措施不无关系。从公众对居住地环境状况满意程度的调查来看，85.7%的被调查者对当前居住地的环境状况比较满意，其中，非常满意的比例占 10.8%，以下是详细图表：

针对生态环境改善情况的公众认识度调查结果

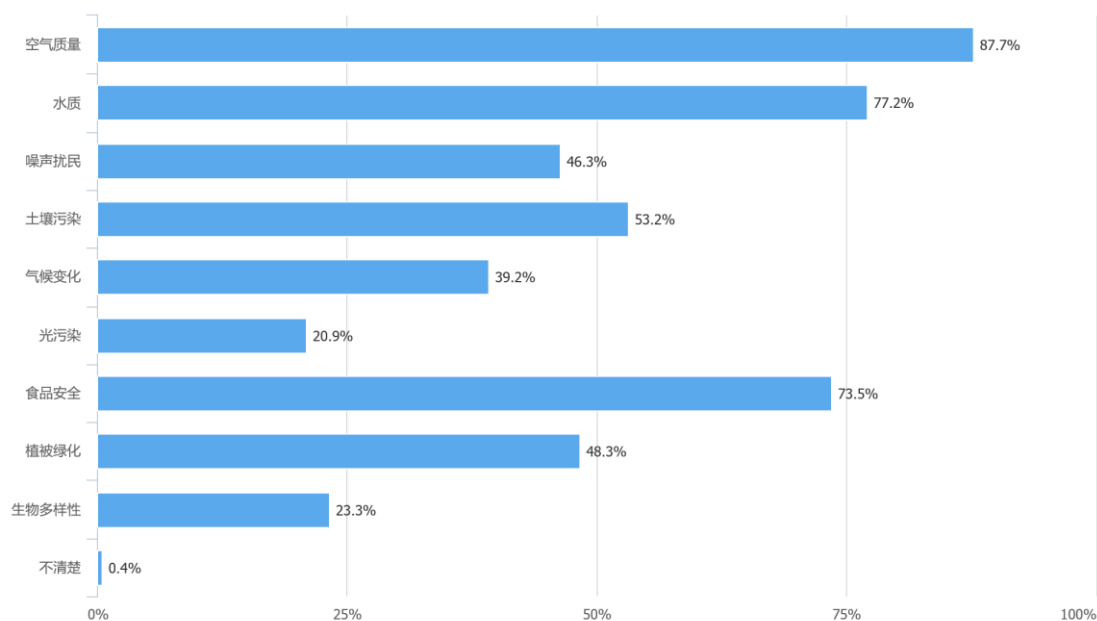


针对居住地环境状况的认识度调查结果

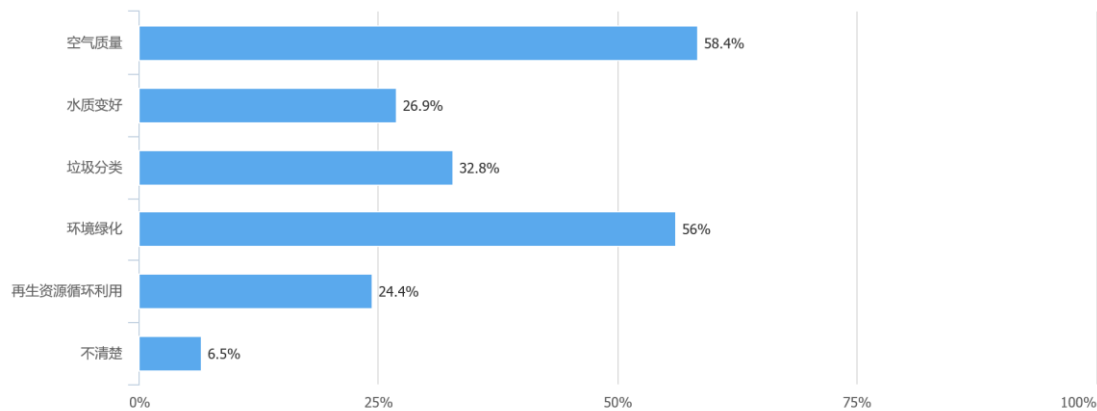


通过对环境因素细分后调查得出，公众最关心的环境因素依次是空气质量、水质及食品安全，分别占比 87.7%、77.2%、73.5%，而在水质、空气质量、垃圾分类、环境绿化、再生资源循环利用这些环境因素中，公众认为改善最为明显的是空气质量和环境绿化。

针对公众最关心的环境因素调查结果



针对生态环境改善方面公众认知度的调查结果



其中，空气质量的明显改善，与政府密集出台的管理政策呈正相关趋势。自“大气十条”颁布以来，全国各地积极落实并陆续出台了相关地方政策。去年，作为“大气十条”的收官之年，为圆满完成既定目标，打好蓝天保卫战，全国各地都紧盯着大气污染不放松，由此带来的空气质量的明显改善也得到了国民的普遍认可。

近年我国空气质量管理相关政策

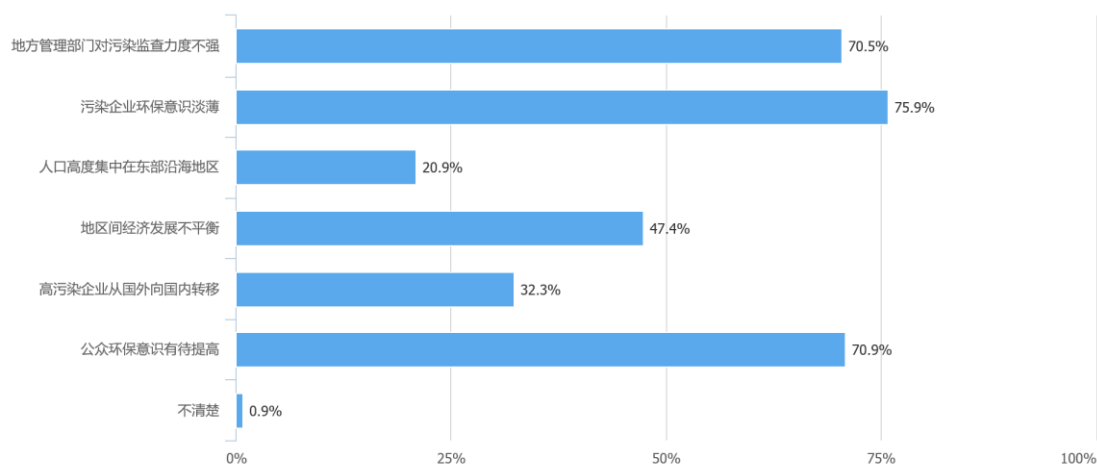
部门	时间	条文
财政部 环境保护部	2016年8月3日	《大气污染防治专项资金管理办法》
国务院办公厅	2016年11月10日	《控制污染物排放许可制实施方案》
环境保护部	2017年1月11日	《火电厂污染防治技术政策》
环境保护部	2017年4月20日	《国家环境基准管理办法（试行）》
环境保护部	2017年4月25日	《排污单位自行监测技术指南 火力发电及锅炉》
环境保护部	2017年4月25日	《排污单位自行监测技术指南 造纸工业》
环境保护部	2017年4月26日	《排污单位自行监测技术指南 总则》

2018年3月5日，国务院总理李克强在十三届全国人大一次会议上作政府工作报告时提到，五年来，我国生态环境状况逐步好转。绿色发展呈现可喜局面。生态文明建设取得明显成效。今年将推进污染防治取得更大成效，巩固蓝天保卫战成果。

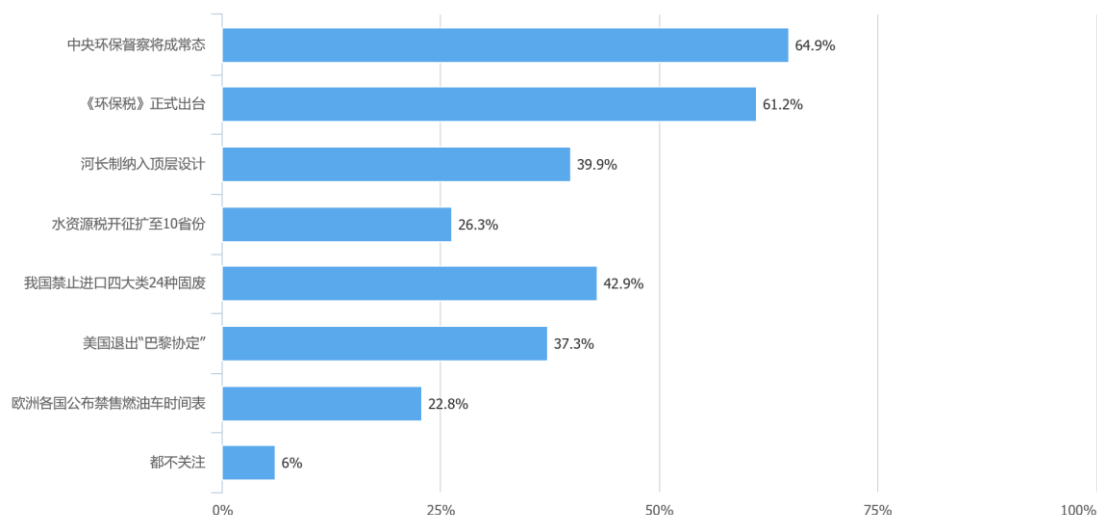
二、产生环境问题的症结及环保督查的重要性

从调查数据来看，产生环境问题的主要原因中，污染企业环保意识淡薄、地方管理部门对污染监察力度不强、公众环保意识有待提高这三个因素占比最高，分别为75.9%、70.9%、70.5%。而在环保大事件的关注度调查中，“中央环保督查将成常态”也最受关注，由此可见开展环保督查对环境整改的重要性及公众对环保督查行动的强烈认同态度。

针对生活中产生环境问题的主因调查的结果



针对环保大事件的公众关注度进行的调查结果



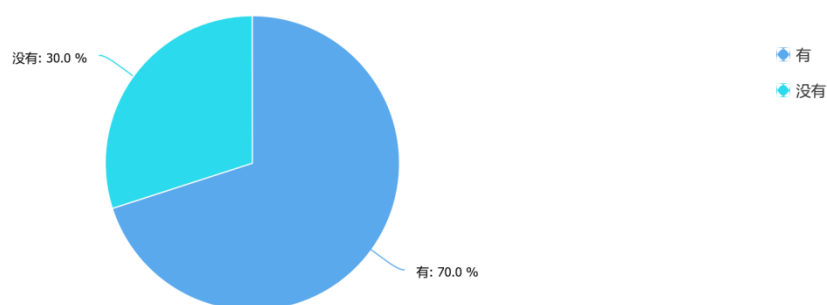
三、环保意识、参与热情明显提升

在过去，公众参与环境保护多为政府主导，自主参与形式较少。当政府决定实施某一环保政策时，公众往往才会被组织起来进行参与。但是现在，越来越多的人开始行动起来，通过行为节能等方式践行着自己的低碳生活理念。

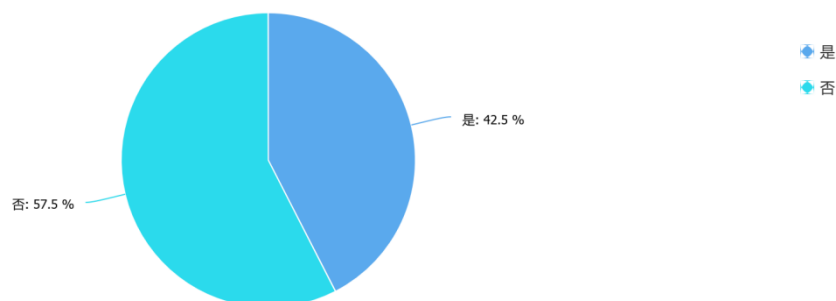
通过是否参加公益活动，是否资助过环保相关公益社团，公众出行方式，环保行为等问题对公众的环保意识及环保行动力的调查显示，参加过环保公益活动

的被调查者占 70%，资助过环保相关社团的被调查者占 42.5%。选择公交、步行、自行车为主要出行方式的被调查者分别占 75%、73.3%、54.1%。随着移动端应用程序和技术的不断普及，24.6%的被调查者使用了卖废品有关的 APP。绝大多数居民也在生活中通过环保购物、节水节电、绿色出行、光盘行动等实现了行为节能、行为环保。下面是详细调查结果：

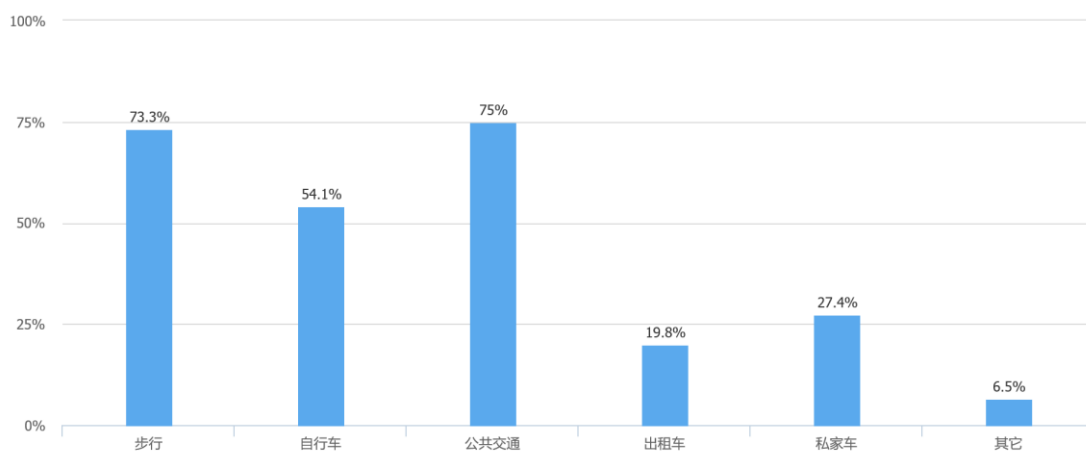
针对公益环保活动公众参与度的调查结果



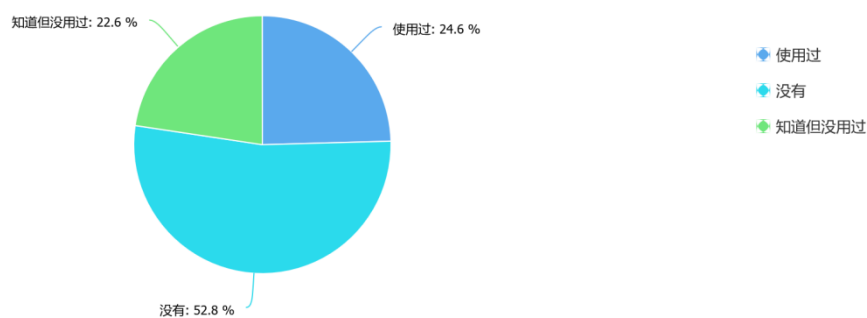
针对资助环保公益活动的调查结果



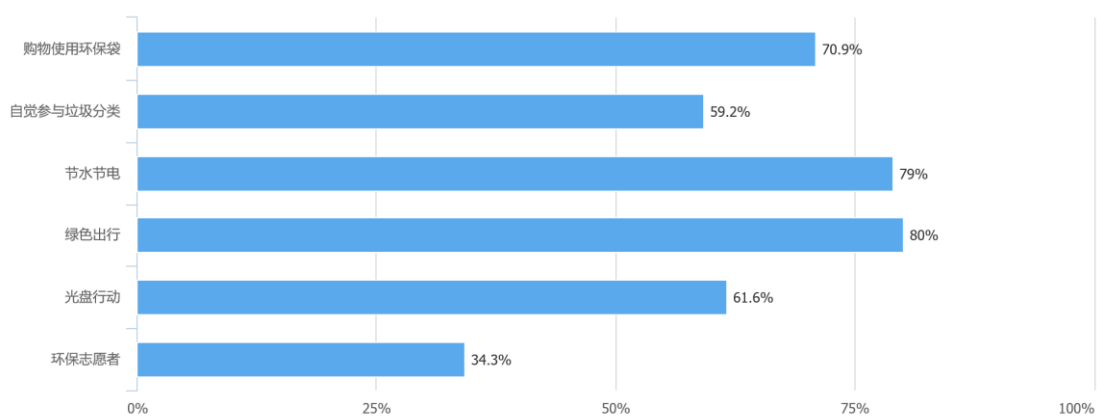
针对日常主要出行方式的调查结果



针对卖废品 APP 应用情况的调查结果



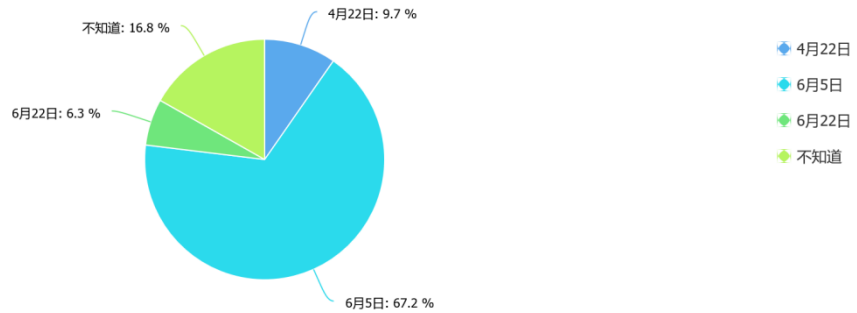
针对日常环保行为调查的结果



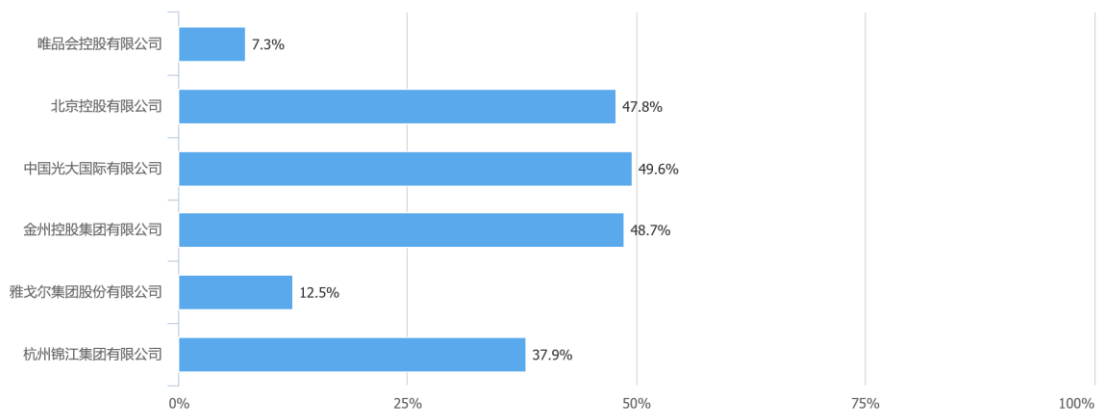
四、有环保意识，也要有环保常识

参与调查者中，准确知道哪天是世界环境日的仅有 66.6%，不能正确辨别从事环保产业公司的有 20%，把果壳当做可回收物的有 12.1%，而灯泡、电池、玻璃这些应该被回收的物品，可能因为回收渠道不便等原因，竟被 50%-70%的人划分为不可回收物，由此可见，环保常识方面还有待进一步普及。

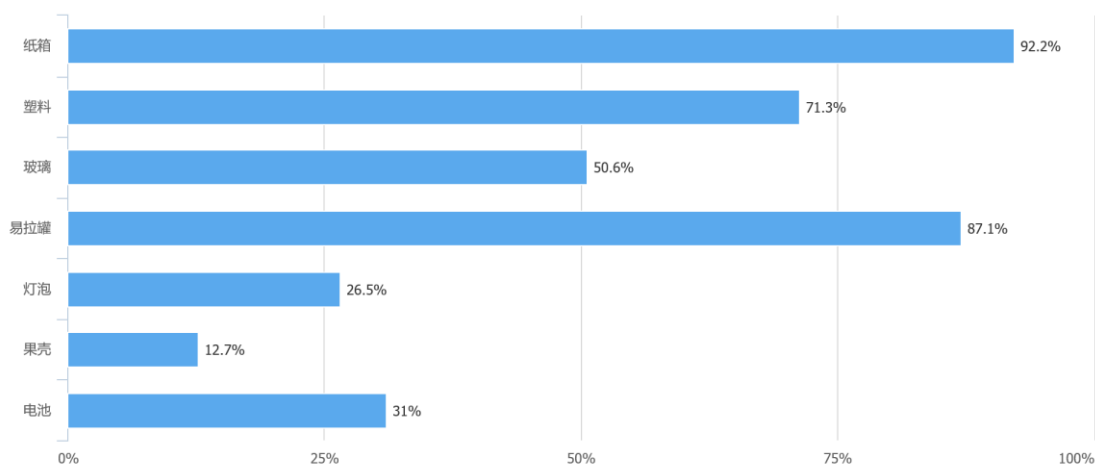
针对世界环境日的调查结果



针对环保公司辨识度的调查结果



针对可回收废弃物的调查结果

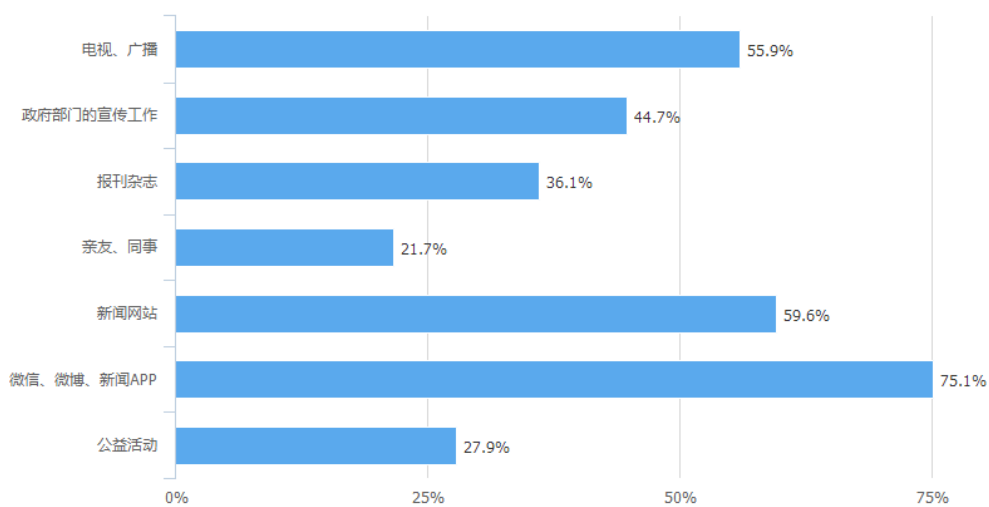


五、环保政策不断更新，需要加大宣传

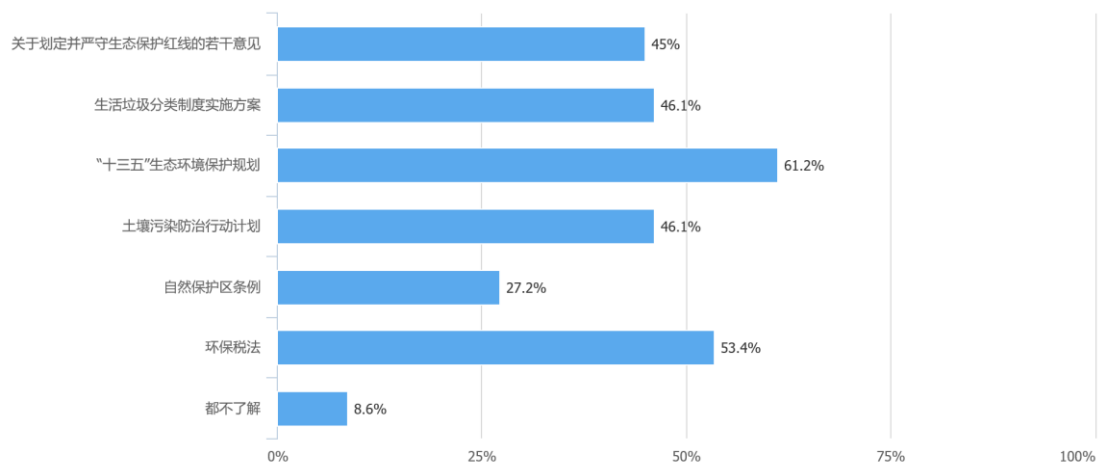
调查发现，人们获取环保相关信息资讯的主要来源依次为微信、微博、新闻APP的74.8%，新闻网站的59.5%，电视和广播的55.8%，以及政府部门宣传的44.7%。政策宣传普及方面，在2017年与环保产业有关的诸多政策中，最受关注的当属“十三五”生态环境保护规划、环保税法，而了解自然保护区条例相关政策的仅占26.5%，对所有政策都不清楚的人数占到9%。环保相关热点方面，包括共享单车行业洗牌、清洁取暖导致天然气“气荒”、苏宁物流推出“共享快递盒”、北京出台自动驾驶法规、阿里云发布智能城市大脑在内的这些与环保相关的当下热点事件中，共享单车和“气荒”最受关注，而有4.7%的人对上述事件均不了解。

只有拥有明确的环境信息，公众才能准确的参与环境保护。如果没有相应的环境信息，参与环境保护则难以进行，即使参与也是盲目地参与。目前，公众参与环境保护仅局限在一定的范围内，而且公众所关心的公示信息面太窄，对重大环境问题的了解与掌握也很少。环境信息缺乏透明、相关信息太过专业，这让普通公众在参与环境保护尤其是重大环境事件的保护过程中颇感力不从心。由此可见，虽然环保宣传的渠道已经非常丰富，但是力度还有待加强。

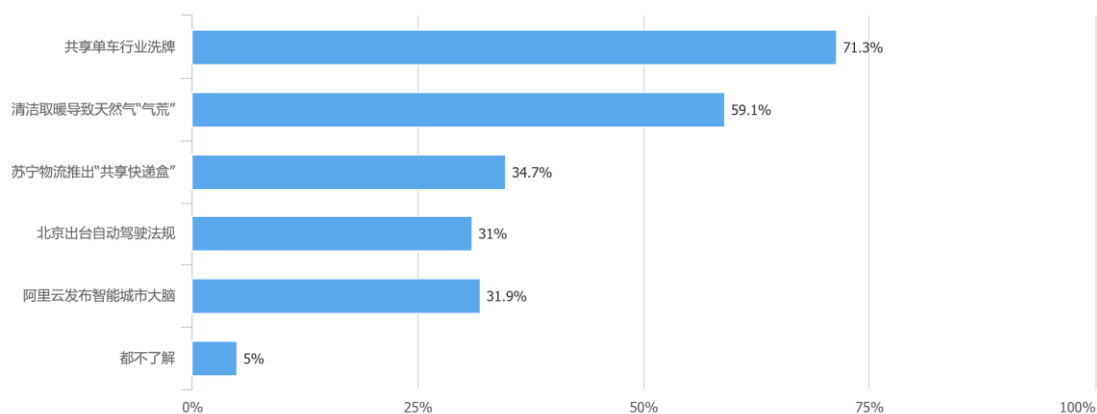
针对环保资讯获取渠道的调查结果



针对环保政策了解情况的调查结果



针对环保事件了解情况的调查结果



由此可见，公众参与环境保护工作除了需要有较高的环保意识还须掌握一定的相关信息。环境信息透明，则公众的知情权得以保障，且公众更易展开相应环保或维权活动。当前环保信息太过专业化，普通公众多数难以理解其真正含义，只有环境信息更加易为人知，我国的公众环保事业才得以广泛开展。

结语

通过这次环保调查可以看出在“绿水青山就是金山银山”理念的指导以及生态环境保护力度的持续加大下，2017 年环境保护工作取得了积极的成效，公众环境满意度、幸福感皆有所提高。同时，调查中也发现了一定的问题，比如公众的环保常识还需进一步普及，环保工作的宣传力度也需要继续加大等。

一方面，随着我国的经济建设的持续高速增长，人们的生活水平得到了长足发展，但这其中也隐藏着巨大的环境问题。经济发展以及我国庞大的人口压力造成了环境污染日趋严重。环境资源是我们人类共同的财产，保护环境不能仅仅依靠政府和企业，特别是对于人口众多的中国，将巨大的人口压力转化为巨大的环保人力优势，才是中国环境保护的最佳选择。

随着公众环境保护意识和参与感的大幅提升，相信天更蓝、水更碧、花更红、草更青的生活环境将离我们越来越近，同时大家也将更加明白爱护我们赖以生存的环境是每一个人义不容辞的责任。相信通过政府部门的正确指导和人民大众的大力配合，我们生态环境将变得更加美好！

版权声明：

《2018 我的环保生活微调查报告》运用大数据的技术优势，力求客观反映我国环境、社会和公众的整体交集态势，为政府、投资机构、企业和公众提供重要的参考信息。详细信息，敬请浏览 chinaenvironment.com

关于中国环保网：

中国环保网(Chinaenvironment.com) 开通于 1999 年，是专注于环境与绿色发展领域的专业互联网平台。历经 19 年持续运营发展，中国环保网提供多元互联网行业资讯、网络广告、电子商务、业务工具和行业数据库等产品，通过线上与线下专业资源整合，满足所有环境利益相关者积极参与绿色发展各项专业需求。

作为互联网+环保的专业服务平台，中国环保网将搭建环境产业生态圈、通过互联网技术促进绿色影响为己任，并得到了国家环保部、水利部等相关政府部门、行业协会、科研院校、国际组织、跨国公司、行业企业和数以亿计专业网民的大力支持，为有效的促进公众环境意识提升、环境信息公开、企业履行社会责任、产业升级与技术创新起到了积极推动作用。

详细信息，敬请浏览：chinaenvironment.com

关于绿查平台：

绿查平台是由北京金州奥丰环境科技有限公司研发并运营环境大数据平台。平台关注环境、能源和现代工业的专业数据与信息，通过信息和数据生产、聚合、挖掘、加工和处理，为公众环境意识提升、企业环境信息公开、绿色金融和智慧城市等领域提供相应的技术支撑，为相关互联网应用提供丰富、稳定的数据产品。平台产品和服务包括环境信用、环境舆情、细分行业数据、国内外公司信息数据披露和线下服务等。



[电话: 010-6483 7742 邮件 : pr(at)chinaenvironment.com]

发布机构

绿查平台
LV CHA PING TAI

 **环保网**
CHINAENVIRONMENT.COM